

## General Info

## Objectives of the Course

To explain students how the behavior of consumers occur, which factors determine the behavior and what affect the behavior, what sort of a process the consumer face while making tourism product buying decisions.

## Course Contents

Demographical and economical features of consumer markets, factors affecting consumer behavior, consumer buying cases and decision making process, environmental impacts

## Recommended or Required Reading

Swarbrooke, J., Horner, S. 2007. Consumer Behavior in Tourism. Butterworth-Heinemann: Oxford

## Planned Learning Activities and Teaching Methods

Narration, Question&Answer

## Recommended Optional Programme Components

There is no issue.

## Instructor's Assistants

There is no other faculty member teaching the course.

## Presentation Of Course

The course is given face to face.

## Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Burcu Gülsevil Belber

## Program Outcomes

1. Explain the factors that determine consumer behavior in tourism.
2. Explain the factors affecting consumer behavior in tourism.
3. Explain the basic theories regarding the purchasing decision process.
4. Explain the importance of post-purchase behaviors

## Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Hoca tarafından dersin içeriği ve işlenişi ile ilgili bilgi verilmesi	Anlatım ve tartışma	The Concept of Consumer Behavior and Characteristics of Consumer Behavior	
2	Tüketici Davranışı Kavramı ve Tüketici Davranışının Özellikleri hakkında araştırma yapılması Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf.29-39	Anlatım ve tartışma	The Concept of Consumer Behavior and Characteristics of Consumer Behavior	
3	Tüketici Davranışı ve Stratejik Pazarlama Yönetim Süreci İlişkisi hakkında araştırma yapılması Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf.57-74	Anlatım ve tartışma	Relationship Between Consumer Behavior and Strategic Marketing Management Process	

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
4	Tüketici Davranışı ve Stratejik Pazarlama Yönetim Süreci İlişkisi hakkında araştırma yapılması Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf.57-74	Anlatım ve tartışma	Relationship Between Consumer Behavior and Strategic Marketing Management Process	
5	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler hakkında araştırma yapılması Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf.75-224 Rızaoğlu, Bahattin (2012). Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık. sf. 53-122.	Anlatım ve tartışma	Psychological Factors Affecting Consumer Behavior	
6	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler hakkında araştırma yapılması Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf.75-224 Rızaoğlu, Bahattin (2012). Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık. sf. 53-122.	Anlatım ve tartışma	Psychological Factors Affecting Consumer Behavior	
7	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler hakkında araştırma yapılması Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf.75-224 Rızaoğlu, Bahattin (2012). Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık. sf. 53-122.	Anlatım ve tartışma	Psychological Factors Affecting Consumer Behavior	
8	Vize sınavına hazırlık			Midterm Exam
9	Tüketici Davranışını Etkileyen Demografik Faktörler hakkında araştırma yapılması Belber, Burcu Gülsevil (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, Yayımlanmamış Doktora Tezi, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme ABD, file:///C:/Users/hp/Downloads/226996.pdf. sf. 77-81.	Anlatım ve tartışma	Demographic Factors Affecting Consumer Behavior	
10	Tüketici Davranışını Etkileyen Demografik Faktörler hakkında araştırma yapılması Belber, Burcu Gülsevil (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, Yayımlanmamış Doktora Tezi, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme ABD, file:///C:/Users/hp/Downloads/226996.pdf. sf. 77-81.	Anlatım ve tartışma	Demographic Factors Affecting Consumer Behavior	
11	Tüketici Davranışını Etkileyen Sosyo-Kültürel Faktörler hakkında araştırma yapılması Koç, Erdoğan (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin Yayıncılık. sf.303-380. Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf. 225-268, 295-328.	Anlatım ve tartışma	Socio-Cultural Factors Affecting Consumer Behavior	
12	Tüketici Davranışını Etkileyen Sosyo-Kültürel Faktörler hakkında araştırma yapılması Koç, Erdoğan (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin Yayıncılık. sf.303-380. Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf. 225-268, 295-328.	Anlatım ve tartışma	Socio-Cultural Factors Affecting Consumer Behavior	
13	Tüketici Davranışını Etkileyen Sosyo-Kültürel Faktörler hakkında araştırma yapılması Koç, Erdoğan (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin Yayıncılık. sf.303-380. Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf. 225-268, 295-328.	Anlatım ve tartışma	Socio-Cultural Factors Affecting Consumer Behavior	
14	Tüketici Satınalma Karar Süreci hakkında araştırma yapılması Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf. 329-396. Rızaoğlu, Bahattin (2012). Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık. sf. 145-168. Koç, Erdoğan (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin Yayıncılık. sf. 393-406.	Anlatım ve tartışma	Consumer Purchase Decision Process	
15	Final sınavına hazırlık			Final Exam

## Workload

<b>Activities</b>	<b>Number</b>	<b>PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES</b>
Teorik Ders Anlatım	14	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	11	2,00
Diğer	10	2,00
Ara Sınav Hazırlık	3	3,00
Vize	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	3	3,00
Final	1	1,00

## Assesments

<b>Activities</b>	<b>Weight (%)</b>
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22
L.O. 1	4	4																				
L.O. 2	4	4																				
L.O. 3	4	4																				
L.O. 4	4	4																				

Table :

- P.O. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.O. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.O. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.O. 9 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.O. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.O. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünümüne turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.O. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.O. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.O. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.O. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.O. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.O. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- L.O. 1 :** Turizmde tüketici davranışını belirleyen faktörleri açıklayabilir.
- L.O. 2 :** Turizmde tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri açıklayabilir.
- L.O. 3 :** Satın alma karar süreci ile ilgili temel teorileri açıklayabilir.
- L.O. 4 :** Satın alma sonrası davranışların önemini açıklayabilir